



**PRO CONSUMIDOR**  
INSTITUTO NACIONAL DE PROTECCIÓN  
DE LOS DERECHOS DEL CONSUMIDOR

Instituto Nacional de Protección de los Derechos del Consumidor, Pro Consumidor

**Comisión de Integridad Gubernamental Cumplimiento  
Normativo**

## Informe Plan de Trabajo 2023

Con la finalidad de cumplir con el seguimiento del Plan de trabajo 2023, la CIGCN del Instituto Nacional de Protección a los Derechos del Consumidor, realizamos una serie de actividades dentro de las posibilidades presupuestarias institucionales. Este documento contiene las evidencias de dichas actividades.

### **Valores Institucionales.**

- **Integridad:** Actuamos con entereza moral, rectitud y honradez en la conducta y en el comportamiento.
- **Respeto:** Reconocemos el derecho ajeno, no juzgamos actitudes, conductas o pensamiento, aunque no la aprobemos ni compartamos.
- **Compromiso:** Asumimos nuestras funciones con pasión y responsabilidad, satisfaciendo con calidad las necesidades de nuestros clientes internos, consumidores y usuarios.
- **Lealtad:** Actuamos con fidelidad en todo lo concerniente a nuestra organización, defendiendo la institución y trabajando siempre por el logro de nuestra Misión.
- **Empatía:** Comprendemos las circunstancias de los usuarios de los servicios intentando experimentar de forma objetiva y racional ponernos en su lugar.

# Presentación de Resultados

Producto 1 - Cultura de integridad.		Objetivo: Desarrollar programas, eventos y actividades lúdicas que promuevan la interiorización de los principios éticos y valores de integridad.					
1	Sumarse a la campaña por la Integridad de DIGEIG.	Realizamos actividades con nuestros usuarios, y colaboradores y a través de nuestras redes sociales.	-Fotografías y videos promocionando la campaña -Circular promocionando la campaña -Captura de pantalla de las redes sociales -Correos electronicos promocionando la campaña -Lista de participantes	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados		Todo el año	Realizada.
2	Crear campaña institucional de sensibilización y promoción transversal de los valores institucionales por una cultura de integridad.	Publicamos cada mes un valor en nuestras redes sociales y los socializamos con nuestros colaboradores a través de nuestro mural informativo y correo electrónico institucional.	-Fotografías y videos promocionando la campaña -Circular promocionando la campaña -Captura de pantalla de las redes sociales -Correos electronicos promocionando la campaña -Lista de participantes	-Campaña desarrollada -Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados		Todo el año	Realizada.





**Valor del mes de abril**  
**HONESTIDAD**  
 "La honestidad prospera en todas las condiciones de la vida"  
**Friedrich Schiller**

Comisión de Integridad Gubernamental y Cumplimiento Normativo (CIGCN)

proconsumidor

proconsumidor C "HONESTIDAD": cor mebracional. Y sobr Ética Ciudadana. el | @digegrdo

#culturaeintegrada #somosintegros #p #DominicanaSinCor 34 sem

cespedes\_kuci 33 sem Responder

adecomuec Excelent años también 33 sem 1 Me gusta

Ver insights

Les gusta a coraln 14 de abril

Añade un comentario




proconsumidor

proconsumidor Com de integridad y con mo Ética Gubernamental. n Integridad reciben a los Consumidor a reclamar valores éticos y morales públicos y en la socieda

#ÉticaEsIntegridad #SemanaDeLaÉtica2021 #ÉticaEs 32 sem

jorgeha1593 Una funci 32 sem 1 Me gusta Res

jorgeha1593 Muthas b 32 sem 1 Me gusta Res

Ver insights

Les gusta a sidp2.0 y 25 de abril

Añade un comentario...




**29 DE ABRIL**  
**DÍA NACIONAL DE LA ÉTICA CIUDADANA**

EN HONOR A ULISES FRANCISCO ESPAILLAT

proconsumidor y digegrdo

proconsumidor El Dominicana celebra establecido mediant ilustre y pulcro ciud de profundas cívica libertades públicas.

Es por ello, que deb y morales que rige l el ejemplo, una culti sino un estilo de vid garantizamos una d

La lucha por el resca respeto individual y esperanza como exg fundadores de la Re

#SemanaDeLaÉtica2 #CIGCNPROCONSU #CIGCN 31 sem

Ver insights

Les gusta a coraln 29 de abril

Añade un comentario



Producto 2 - Compromisos de alta dirección por la integridad.		Objetivo: Crear la confianza y el clima de integridad que propicie los trabajos de la Comisión de Integridad Gubernamental y Cumplimiento Normativo (CIGCN), por la institucionalización del Sistema de Integridad y sus componentes.						
5	Desarrollar acto de lectura y firma del compromiso por la integridad de la máxima autoridad ante todos los servidores públicos de la institución.	Realizamos la firma del compromiso de nuestra máxima autoridad...	-Fotografías y videos firmando el compromiso -Captura de pantalla de las redes sociales -Convocatoria -Lista de participantes	-Cantidad de compromisos éticos firmados.		3er Trimestre	Realizado.	
6	Auditar que la firma de la máxima autoridad sea realizada conforme al debido proceso, adjuntando los anexos que forma parte del compromiso. Conforme al documento estandarizado.	<b>Realizado</b>	-Auditoria firmada por la CIGCN	-Auditoria elaborada por la CIGCN.		3er Trimestre		
7	Elaborar matriz institucional del cumplimiento de las obligaciones de los sujetos obligados a presentar declaración jurada de bienes. .	<b>Realizado</b>	-Matriz de sujetos obligados a declarar.	-Matriz de sujetos obligados a declarar elaborada		3er Trimestre		



Producto 3 - Modelo de gestión de riesgos de corrupción		Objetivo: Desarrollar procesos con la finalidad de implementar estrategias y actividades preventivas de planeación, identificación, evaluación, valoración, tratamiento, seguimiento y difusión de los riesgos de corrupción en la administración pública.						
8	Taller sobre Planeación de gestión de riesgos de corrupción.	Realizado	-Fotografías y videos firmando el compromiso -Captura de pantalla de las redes sociales -Convocatoria -Lista de participantes	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados		1er, 2do y 3er Trimestre	Realizado	
9	Taller sobre Identificación de riesgos de corrupción.	Realizado	-Convocatoria -Lista de participantes	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados		1er, 2do y 3er Trimestre	Realizado	

LA COMISIÓN DE INTEGRIDAD GUBERNAMENTAL Y CUMPLIMIENTO NORMATIVO DE PRO CONSUMIDOR, LES INVITA A PARTICIPAR EN EL

**CONVERSATORIO SOBRE PREVENCIÓN DE LAVADO DE ACTIVOS Y EXTINCIÓN DE DOMINIO**

**CIGCN** **PRO CONSUMIDOR**

**ENMANUEL ACOSTA PÉREZ**  
FACILITADOR

**INFORMACIÓN**

19 de septiembre 2023  
2:00 P.M.

**Salón de Conferencias**  
Pro Consumidor, Charles Sumner # 33, Los Prados, Distrito Nacional

[www.proconsumidor.gob.do](http://www.proconsumidor.gob.do)  
**Marcha - Concentración Nacional por la Integridad**

**proconsumidorrd**  
 En [En](#)  
 #DominicanaSinCorru  
 de la Lucha Contra la I  
 Integridad Gubernam  
 servidores de esta ent  
 Concentración Nacio  
 compromiso de mant  
 en las instituciones de  
 2 días

cespedes\_lucl Maravi  
 2 días · 1 Me gusta · Resp

vbrazoban Excelente  
 2 días · Responder

jeffrayfrica Ustedes mi  
 2 días · Responder

yosoyunico1 Deben re  
 cuando alguien come  
 sea multado no solo c

Ver insights

Les gusta a sidip2.0  
 Hace 2 días

Añade un comentario...

**proconsumidorrd**  
 En [En](#)  
 #DominicanaSinCorru  
 de la Lucha Contra la  
 Integridad Gubernam  
 servidores de esta en  
 Concentración Nacio  
 compromiso de mant  
 en las instituciones d  
 2 días

cespedes\_lucl Maravi  
 2 días · 1 Me gusta · Res

vbrazoban Excelente  
 2 días · Responder

jeffrayfrica Ustedes m  
 2 días · Responder

yosoyunico1 Deben r  
 cuando alguien come  
 sea multado no solo:

Ver insights

Les gusta a sidip2.0  
 Hace 2 días

Añade un comentario...