



PRO CONSUMIDOR
INSTITUTO NACIONAL DE PROTECCIÓN
DE LOS DERECHOS DEL CONSUMIDOR

Instituto Nacional de Protección de los Derechos del Consumidor, Pro Consumidor

**Comisión de Integridad Gubernamental Cumplimiento
Normativo**

Informe Plan de Trabajo 2023

Con la finalidad de cumplir con el seguimiento del Plan de trabajo 2023, la CIGCN del Instituto Nacional de Protección a los Derechos del Consumidor, realizamos una serie de actividades dentro de las posibilidades presupuestarias institucionales. Este documento contiene las evidencias de dichas actividades.

Valores Institucionales.

- **Integridad:** Actuamos con entereza moral, rectitud y honradez en la conducta y en el comportamiento.
- **Respeto:** Reconocemos el derecho ajeno, no juzgamos actitudes, conductas o pensamiento, aunque no la aprobemos ni compartamos.
- **Compromiso:** Asumimos nuestras funciones con pasión y responsabilidad, satisfaciendo con calidad las necesidades de nuestros clientes internos, consumidores y usuarios.
- **Lealtad:** Actuamos con fidelidad en todo lo concerniente a nuestra organización, defendiendo la institución y trabajando siempre por el logro de nuestra Misión.
- **Empatía:** Comprendemos las circunstancias de los usuarios de los servicios intentando experimentar de forma objetiva y racional ponernos en su lugar.

Presentación de Resultados

| Producto 1 - Cultura de integridad. | | Objetivo: Desarrollar programas, eventos y actividades lúdicas que promuevan la interiorización de los principios éticos y valores de integridad. | | | | | | |
|-------------------------------------|--|---|---|---|--|-------------|------------|--|
| 1 | Sumarse a la campaña por la Integridad de DIGEIG. | Realizamos actividades con nuestros usuarios, y colaboradores y a través de nuestras redes sociales. | <ul style="list-style-type: none"> -Fotografías y videos promocionando la campaña -Circular promocionando la campaña -Captura de pantalla de las redes sociales -Correos electronicos promocionando la campaña -Lista de participantes | <ul style="list-style-type: none"> -Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados | | Todo el año | Realizada. | |
| 2 | Crear campaña institucional de sensibilización y promoción transversal de los valores institucionales por una cultura de integridad. | Publicamos cada mes un valor en nuestras redes sociales y los socializamos con nuestros colaboradores a través de nuestro mural informativo y correo electrónico institucional. | <ul style="list-style-type: none"> -Fotografías y videos promocionando la campaña -Circular promocionando la campaña -Captura de pantalla de las redes sociales -Correos electronicos promocionando la campaña -Lista de participantes | <ul style="list-style-type: none"> -Campaña desarrollada -Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados | | Todo el año | Realizada. | |





Valor del mes de abril
HONESTIDAD
 "La honestidad prospera en todas las condiciones de la vida"
Friedrich Schiller

Comisión de Integridad Gubernamental y Cumplimiento Normativo (CIGCN)

proconsumidorrd

proconsumidorrd C "HONESTIDAD": cor mebracional. Y sobr Ética Ciudadana. el | @digegrdo

#culturadeintegridad #somosintegros #p #DominicanaSinCor 34 sem

cespedes_kuci 33 sem Responder

adecomuec Excelent años también 33 sem 1 Me gusta

Ver insights

Les gusta a coralrn 14 de abril

Añade un comentario




proconsumidorrd

proconsumidorrd Com de integridad y con mo Ética Gubernamental. n Integridad reciben a los Consumidor a reclamar valores éticos y morales públicos y en la socieda

#ÉticaSinIntegridad #SemanaDeLaÉtica2021 #ÉticaEs 32 sem

jorgeha1593 Una funci 32 sem 1 Me gusta Resq

jorgeha1593 Muthas b 32 sem 1 Me gusta Resq

Ver insights

Les gusta a sidp2.0 y 25 de abril

Añade un comentario...




29 DE ABRIL
DÍA NACIONAL DE LA ÉTICA CIUDADANA

EN HONOR A ULISES FRANCISCO ESPAILLAT

proconsumidorrd y digegrdo

proconsumidorrd El Dominicana celebra establecido mediant ilustre y pulcro ciud de profundas cívica libertades públicas.

Es por ello, que deb y morales que rige l el ejemplo, una culti sino un estilo de vid garantizamos una d

La lucha por el resca respeto individual y esperanza como exg fundadores de la Re

#SemanaDeLaÉtica2 #CIGCNPROCONSU #CIGCN 31 sem

Ver insights

Les gusta a coralrn 29 de abril

Añade un comentario



| Producto 2 - Compromisos de alta dirección por la integridad. | | Objetivo: Crear la confianza y el clima de integridad que propicie los trabajos de la Comisión de Integridad Gubernamental y Cumplimiento Normativo (CIGCN), por la institucionalización del Sistema de Integridad y sus componentes. | | | | | | |
|---|--|---|--|---|--|---------------|------------|--|
| 5 | Desarrollar acto de lectura y firma del compromiso por la integridad de la máxima autoridad ante todos los servidores públicos de la institución. | Realizamos la firma del compromiso de nuestra máxima autoridad... | -Fotografías y videos firmando el compromiso -Captura de pantalla de las redes sociales -Convocatoria -Lista de participantes | -Cantidad de compromisos éticos firmados. | | 3er Trimestre | Realizado. | |
| 6 | Auditar que la firma de la máxima autoridad sea realizada conforme al debido proceso, adjuntando los anexos que forma parte del compromiso. Conforme al documento estandarizado. | Realizado | -Auditoria firmada por la CIGCN | -Auditoria elaborada por la CIGCN. | | 3er Trimestre | | |
| 7 | Elaborar matriz institucional del cumplimiento de las obligaciones de los sujetos obligados a presentar declaración jurada de bienes. . | Realizado | -Matriz de sujetos obligados a declarar. | -Matriz de sujetos obligados a declarar elaborada | | 3er Trimestre | | |



| Producto 3 - Modelo de gestion de riesgos de corrupción | | Objetivo: Desarrollar procesos con la finalidad de implementar estrategias y actividades preventivas de planeación, identificación, evaluación, valoración, tratamiento, seguimiento y difusión de los riesgos de corrupción en la administración pública. | | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|--------------------------|-----------|--|
| 8 | Taller sobre Planeación de gestión de riesgos de corrupción. | Realizado | <ul style="list-style-type: none"> -Fotografías y videos firmando el compromiso -Captura de pantalla de las redes sociales -Convocatoria -Lista de participantes | <ul style="list-style-type: none"> -Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados | | 1er, 2do y 3er Trimestre | Realizado | |
| 9 | Taller sobre Identificación de riesgos de corrupción. | Realizado | <ul style="list-style-type: none"> -Convocatoria -Lista de participantes | <ul style="list-style-type: none"> -Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados | | 1er, 2do y 3er Trimestre | Realizado | |

LA COMISIÓN DE INTEGRIDAD GUBERNAMENTAL Y CUMPLIMIENTO NORMATIVO DE PRO CONSUMIDOR, LES INVITA A PARTICIPAR EN EL

CONVERSATORIO SOBRE PREVENCIÓN DE LAVADO DE ACTIVOS Y EXTINCIÓN DE DOMINIO

 


ENMANUEL ACOSTA PÉREZ
 FACILITADOR

INFORMACIÓN

 19 de septiembre 2023
 2:00 P.M.

 **Salón de Conferencias**
 Pro Consumidor, Charles Sumner # 33, Los Prados, Distrito Nacional

www.proconsumidor.gob.do
Marcha - Concentración Nacional por la Integridad

proconsumidorrd
 En [En](#)
 #DominicanaSinCorru
 de la Lucha Contra la I
 Integridad Gubernam
 servidores de esta ent
 Concentración Nacio
 compromiso de mant
 en las instituciones de
 2 días

cespedes_lucl Maravi
 2 días · 1 Me gusta · Resp

vbrazoban Excelente
 2 días · Responder

jeffrayfrica Ustedes mi
 2 días · Responder

yosoyunico1 Deben re
 cuando alguien come
 sea multado no solo c

Ver insights

Les gusta a sidip2.0
 Hace 2 días

Añade un comentario...

proconsumidorrd
 En [En](#)
 #DominicanaSinCorru
 de la Lucha Contra la
 Integridad Gubernam
 servidores de esta en
 Concentración Nacio
 compromiso de mant
 en las instituciones d
 2 días

cespedes_lucl Maravi
 2 días · 1 Me gusta · Res

vbrazoban Excelente
 2 días · Responder

jeffrayfrica Ustedes m
 2 días · Responder

yosoyunico1 Deben r
 cuando alguien come
 sea multado no solo:

Ver insights

Les gusta a sidip2.0
 Hace 2 días

Añade un comentario...